

Nr. 2014 / 13. 09. 2018

APROBAT ÎN ȘEDINȚA  
CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE  
DATA.....20.09.2018



## PLANUL MANAGERIAL Anul școlar 2018-2019

### I. SCOPUL, VIZIUNEA, MISIUNEA

**Motto:** *Noi vă învățăm excelența în turism și afaceri!*

**Viziunea L.T.T.Călimănești:** „o comunitate de învățare prietenoasă, dinamică și creativă, capabilă să ofere soluții multiple, eficiente și stimulative provocărilor complexe ale societății informaționale în domeniul educației.” Ca finalitate educațională pe termen mediu și lung, viziunea unității școlare se centrează în jurul următorilor piloni: competențe europene, deschidere spre nou, dar și păstrarea unor tradiții, pe fondul promovării unor *valori durabile* – spirit civic, responsabilitate, disciplina muncii, toleranță și recunoaștere a celuilalt, performanță, receptivitate și flexibilitate.

**Misiunea**, cunoscută și asumată de toți beneficiarii educației, direcți și indirecti: profesori, elevi, părinți, autoritatea locală, agenți economici, ONG-uri – o constituie *calificarea la standarde europene a tinerilor care optează pentru o carieră în domeniile economic și turism și alimentație, ca parte integrantă a unui proces educațional de calitate ce vizează toate laturile dezvoltării personale a elevilor, pregătindu-i pentru integrarea socială ca indivizi împliniți și cetățeni activi și responsabili.*

În acest sens, activitățile desfășurate la nivelul L.T.T. Călimănești se focalizează asupra unor obiective și valori comune, pentru a răspunde următoarelor tipuri de finalități, potrivit competențelor cheie ale educației în spațiul european: *a învăța pentru a ști, a învăța pentru a face, a învăța pentru a fi și a învăța pentru a fi în comunitate.*

**Tintele/Scopurile strategice** sunt centrate pe realizarea scopului fundamental, în acord cu prevederile Legii Educației Naționale nr. 1/2011: *creșterea calității serviciilor educaționale oferite beneficiarilor*, prin:

- Dezvoltarea competențelor sociale ale absolvenților;
- Perpetuarea tradițiilor și a obiceiurilor locale în contextul globalizării educației
- Managementul resurselor umane centrat pe recrutarea, motivarea și stimularea profesorilor cu rezultate academice deosebite;
- Asigurarea accesului tuturor cadrelor didactice și elevilor la tehnologia modernă a informației și comunicării;
- Crearea unui climat de siguranță fizică și liberă exprimare pentru elevii școlii;
- Asigurarea, perfecționării și formării continue pentru fiecare profesor din școală, în funcție de nevoile identificate.
- Utilizarea mix-ului de marketing educațional pentru promovarea imaginii școlii și a ofertei educaționale.



## II. OBIECTIVE STRATEGICE PRIORITARE

Vizează dezvoltarea unuia sau mai multor domenii funcționale ale managementului educațional:

- Dezvoltarea curriculară;
- Dezvoltarea resurselor umane;
- Atragerea de resurse financiare și dezvoltarea bazei materiale;
- Dezvoltarea relațiilor comunitare.

În stabilirea lor se urmărește ținta strategică:

### **1. Dezvoltarea competențelor sociale ale absolvenților:**

- Dezvoltarea în cadrul curriculum-ului la decizia școlii a unor opțiuni adecvate de comunicare, educație antreprenorială ;
- Informarea și formarea corpului profesoral pentru formarea la elevi, indiferent de specialitatea predată, a acestor competențe;
- Achiziționarea de calculatoare și echipamente moderne de comunicare, de materiale informative cu tematica respectivă și realizarea unui punct de documentare ;
- Crearea unei structuri participative pentru elevi și comunitate care să permită dezvoltarea competențelor sociale în contextul comunitar în care trăiesc elevii.

### **2. Perpetuarea tradițiilor și a obiceiurilor locale în contextul globalizării educației:**

- Dezvoltarea în cadrul curriculum-ului la decizia școlii (CDL) a unor opțiuni adecvate;
- Informarea și formarea corpului profesoral în domeniul tradițiilor și culturii locale;
- Achiziționarea unor materiale informative care se referă la tradițiile și obiceiurile locale și realizarea unui punct de documentare și a unei baze de date;
- Identificarea persoanelor care păstrează obiceiurile și ai tradițiile locale în cadrul comunității și utilizarea lor ca resurse educaționale..

### **3. Managementul resurselor umane centrat pe recrutarea, motivarea și stimularea profesorilor cu rezultate deosebite;**

- Utilizarea fondurilor extrabugetare pentru stimularea financiară;
- Oferirea unor facilități suplimentare:
  - continuarea studiilor în unitățile de învățământ superior din localitate;
  - gratuitate în folosirea mijloacelor de transport;
  - gratuitate în folosirea echipamentelor și dotărilor școlii;
  - asigurarea de locuință temporară în spațiul de cazare al campusului școlii.

### **4. Asigurarea accesului tuturor cadrelor didactice și elevilor la tehnologia modernă a informației și comunicării;**

- Identificarea resurselor financiare necesare;
- Identificarea celei mai avantajoase oferte pentru calculatoare și imprimante.

### **5. Crearea unui climat de siguranță fizică și liberă exprimare pentru elevii școlii.**

- Întărirea pazei școlii prin legătura cu Jandarmeria, Corpul gardienilor publici și Biroul de Poliție;
- Achiziționarea de mijloace electronice de supraveghere și pază;
- Adecvarea ofertei educaționale la cererea concretă, dar și în vederea creșterii importanței școlii ca formator de comportament civilizată;
- Desfășurarea de activități extracurriculare atractive, educative.

### **6. Asigurarea, perfecționării și formării continue pentru fiecare profesor din școală, în funcție de nevoile identificate.**

- O importanță deosebită se va acorda mobilității personalului didactic și elevilor prin Programul Erasmus;
- Asigurarea parcurgerii unor stagii de abilitare, conform ofertei de formare continuă a C.C. D. Vâlcea sau a altor instituții abilitate;

**7. Utilizarea mix-ului de marketing educațional pentru promovarea imaginii școlii și a ofertei educaționale:**

- Stabilirea produselor/serviciilor educaționale cele mai adecvate pentru a răspunde, cât se poate de eficient, problemelor și proiectelor de ordin economic și social ale comunității, ale grupurilor sociale sau ale agenților economici;
- Determinarea, cât mai precisă, a părții din piață deja ocupată și specificul regional al ofertei de educație existente (pe sectoare de activitate, niveluri de vârstă, categorii socio-profesionale etc.);
- Implementarea produselor/serviciilor educaționale, în funcție de criterii demografice, sociologice și culturale relative la populația vizată;
- Identificarea de noi produse și servicii educaționale în zona tradițională de ofertă sau în domenii noi;
- Asigurarea tranziției de la școală la locul de muncă.

